



## FONDS D'INNOVATION PÉDAGOGIQUE 2018

Ce 20 novembre 2018, l'I-SITE ULNE dévoile la liste des **7 projets retenus** (sur les 18 candidatures reçues) dans le cadre de son Fonds d'Innovation Pédagogique.

Les 3 meilleurs lauréats ont reçu 100% de l'allocation demandée tandis que les autres se sont partagés le reste de l'enveloppe, pour un montant atteignant plus de 75% de la dotation souhaitée.

Avec une **enveloppe totale de 1,8 million d'euros**, l'I-SITE ULNE vient soutenir des **projets pluriannuels innovants** répondant à la recherche d'**excellence en matière d'enseignement**, tant dans le domaine de la Santé qu'en Sciences Humaines et Sociales, en passant par les Sciences de l'Ingénieur, etc.

### PROJETS 2018 *(par ordre de classement)*

	NOM	PORTEUR	DOTATION
1	<b>PROFFItEROLE-3</b> <i>Plateforme d'analyse des apprentissages et apprentissages adaptatifs</i>	<b>Pierre RAVAUX</b> , Université de Lille, Faculté de pharmacie	<b>298 000 €</b>
2	<b>Projet - La fabrique des formations - Learning Fab</b> <i>Création d'un nouvel environnement pédagogique sur le Campus de la Cité scientifique</i>	<b>Olivier LAS VERGNAS</b> , Université de Lille ST, SEFA et Centre Interuniversitaire de Recherche en Education de Lille (CIREL) - EA 4354	<b>375 000 €</b>
3	<b>Soutenir le MOOC GdP et développer Open edX</b> <i>Elargir la diffusion du MOOC Gestion de Projet et développer de nouvelles fonctionnalités sur la plateforme Open edX</i>	<b>Rémi BACHELET</b> , Centrale Lille	<b>262 146 €</b>
4	<b>Développement d'une plateforme et d'un EPA pour un management responsable et créatif</b> <i>Nouveau dispositif de formation original tirant à la fois parti d'une plateforme d'apprentissage LMS (Learning Management System) et du potentiel de contribution des réseaux et médias sociaux à l'environnement personnel d'apprentissage (EPA).</i>	<b>Annabel MARTIN-SALERNO</b> , IAE Lille	<b>149 547 €</b>
5	<b>ULNE CCT Methodology European PhD Program</b> <i>Articuler des séminaires (distanciel et présentiel) permettant de structurer puis déployer un programme doctoral européen d'excellence pour les doctorants en recherche marketing attachés au courant de la Consumer Culture Theory.</i>	<b>Maud HERBERT</b> , Université de Lille	<b>156 266 €</b>
6	<b>Adaptative Simulation in Healthcare</b> <i>Développer de nouveaux outils d'analyse des comportements et des émotions ressenties au cours des mises en situation et du débriefing, en particulier le stress des apprenants, en vue d'adapter les séances de simulation et les programmes de formation aux apprenants.</i>	<b>Mercé JOURDAIN</b> , Centre PRESAGE, Université de Lille, Faculté de médecine	<b>338 316 €</b>
7	<b>APACHES : Apprentissage des conduites de Projets Agiles et Centrés Humain dans l'Enseignement Supérieur</b> <i>Une approche par compétences et basé sur deux méthodes déjà utilisées dans de nombreux établissements, ALPES et THEDRE.</i>	<b>Mathieu VERMEULEN</b> , IMT Lille-Douai	<b>220 726 €</b>